



Duidelijk in beeld

# VideoScope.nl

## 10 goede redenen voor het Live Streamen van je event

### 1. Meer deelnemers voor jouw event

Live Streaming trekt verrassend meer bezoekers naar je evenementenlocatie. Jouw bezoekers verwachten meer kennis te vergaren en meer leerzame ervaringen op te doen bij een fysiek event dat Live Streaming biedt.

### 2. Bezoekersaantal stijgt

De verwachting is dat het bezoekersaantal voor een fysiek event mét Live Streaming tot bijna 25% toenemen, vergeleken met een fysiek evenement zónder Live Streaming.

### 3. 'Get together, right here, right now'

Live Streaming brengt mensen vanuit afgelegen of op internationale locaties virtueel bij elkaar. Langdurige reistijden en hoge reiskosten kun je schrappen uit je marketing- /communicatiebegroting.

### 4. Besparing: tijd = geld

Live streaming bespaart geld doordat mensen virtueel bij elkaar zijn en dus niet meer hoeven te reizen hiervoor. Daarnaast tijd, doordat jouw bezoekers hun kostbare tijd efficiënt besteden.

### 5. Verhoging van user experience

Live Streaming verhoogt het aantal mensen dat jouw evenement beleefd. Dus zijn er na afloop ook méér ervaringen om te delen.

### 6. 'Slapende' leden wakker schudden

Live Streaming is een uitstekend hulpmiddel om de slapende leden (leden die nog niet eerder jouw fysieke event hebben bezocht) binnen jouw organisatie te activeren: je kunt hiermee tot 50% meer betrokkenheid bereiken.

### 7. Delen is het nieuw ontvangen

Live Streaming creëert een virtuele gemeenschap van deelnemers die op de Live Streaming kunnen reageren en die met elkaar kunnen netwerken.

### 8. 'Gelukkig hebben we de beelden nog.'

Live Streaming voorziet je van opnames die zowel waardevol zijn voor jou en de aanwezigen als voor degenen die het evenement hebben gemist.

### 9. Verhoging van inkomsten

Door gebruik te maken van Live Streaming tijdens je evenement bied je sponsors een podium dat de kosten van je evenement (deels) kan dekken of je kan er zelfs winst mee generen.

### 10. Waardevolle content

Live Streaming levert waardevolle informatie op. Medewerkers, klanten en opdrachtgevers hebben namelijk de mogelijkheid om direct (inhoudelijke) feedback te geven op de Live Streaming via chat, polls en diverse social media.